

GenTwo lance officiellement ses opérations au Royaume-Uni, apportant sa plateforme innovante d'Assetization à Londres

Zurich, le 31 octobre 2024

GenTwo, la fintech suisse qui révolutionne l'investissement grâce à l'« Assetization », a annoncé aujourd'hui le lancement officiel de son bureau au Royaume-Uni, suite à un événement réussi à l'Ambassade de Suisse à Londres le 29 octobre.

L'expansion sur le marché britannique marque une étape importante dans la stratégie de croissance mondiale de GenTwo, donnant accès à l'une des principales places financières mondiales. Le Royaume-Uni, avec son secteur robuste des services financiers et la position de Londres comme centre financier mondial, présente un environnement idéal pour GenTwo pour introduire sa plateforme financière innovante.

"Le lancement au Royaume-Uni est un moment crucial pour GenTwo", a déclaré Philippe A. Naegeli, CEO et Co-fondateur de GenTwo. "L'écosystème financier dynamique de Londres, combiné à l'approche avant-gardiste du Royaume-Uni en matière d'innovation fintech, en fait le tremplin parfait pour notre expansion internationale. Nous sommes ravis d'apporter notre Assetization Platform aux banques, asset managers et intermédiaires financiers basés au Royaume-Uni, les aidant à débloquer de nouvelles opportunités tant dans les actifs traditionnels que non bancables."

GenTwo se distingue par son approche technologique, permettant aux clients de transformer n'importe quel actif – des investissements traditionnels aux actifs alternatifs et digitaux – en produits financiers bancables. Contrairement aux fournisseurs traditionnels, la plateforme de GenTwo est rapide, rentable et hautement flexible, offrant une transparence totale et une efficacité opérationnelle. Elle permet aux intermédiaires financiers de créer facilement des produits d'investissement personnalisés, sans les limitations habituelles imposées par les structures héritées, leur permettant d'accéder à des marchés et des classes d'actifs inexploités.

L'offre de GenTwo repose sur deux piliers. Avec sa solution GenTwo Pro, les asset managers peuvent transformer n'importe quel actif ou stratégie en produit bancable en quelques clics en utilisant leur propre émetteur dédié. GenTwo Pro for Banks – la première plateforme suisse pour les Actively Managed Certificates (AMCs) bancaables – permet aux banques de créer et d'émettre rapidement des AMCs sur tous les actifs liquides ou digitaux. Depuis sa création, GenTwo a travaillé avec plus de 300 clients dans 26 pays pour émettre plus de 1 400 produits, avec un volume total dépassant USD 5 milliards USD.

Goran Gusic, Head UK de GenTwo, a commenté le lancement : "Le marché britannique, avec son vaste pool d'expertise financière et son esprit d'innovation, est mûr pour le type de disruption que GenTwo offre. Notre plateforme répond à un besoin crucial du marché - la capacité de transformer rapidement et efficacement une large gamme d'actifs en produits bancaables. Nous observons déjà un fort intérêt des institutions financières basées au Royaume-Uni qui cherchent à élargir leur offre de produits et à accéder aux USD 78 billions estimés détenus en actifs non bancaables globalement."

Le bureau britannique de l'entreprise servira de hub pour ses opérations dans le pays, soutenant les clients et partenaires avec une expertise locale tout en s'appuyant sur l'infrastructure robuste basée en Suisse qui a alimenté le succès de GenTwo jusqu'à présent.

L'expansion de GenTwo au Royaume-Uni fait partie d'une stratégie de croissance mondiale plus large, avec des plans pour entrer sur le marché américain en 2025. L'approche innovante de l'entreprise et son focus sur l'expansion de l'univers d'investissement s'alignent bien avec les ambitions du Royaume-Uni de maintenir son statut de centre financier mondial de premier plan après le Brexit.

Contact de presse

Nadia Riepenhausen, +41 44 244 74 42, nadia.riepenhausen@gentwo.com

A propos de GenTwo

Fondée en 2018, GenTwo est une fintech B2B basée en Suisse qui fournit la technologie et les outils nécessaires à la personnalisation de masse des produits financiers – un processus que l'entreprise désigne sous le nom d'Assetization. Elle sert les banques, les gestionnaires d'actifs, les family offices et d'autres intermédiaires financiers qui recherchent une plateforme de titrisation sans friction, rentable et digital-first, libérée des contraintes imposées par les fournisseurs traditionnels. Grâce à GenTwo, les intermédiaires financiers du monde entier peuvent élargir leur gamme de produits et répondre au désir croissant de leurs clients de se diversifier et de bénéficier d'opportunités d'investissement fondées sur des convictions. Ils peuvent également débloquer la valeur estimée à 78 000 milliards de dollars américains actuellement détenus dans des actifs non bancaires à l'échelle mondiale.

L'offre de GenTwo repose sur deux piliers. Avec sa plateforme d'Assetization GenTwo Pro, les gestionnaires d'actifs peuvent transformer n'importe quel actif ou stratégie traditionnel, alternatif ou numérique en un produit bancable en quelques clics en utilisant leur propre émetteur dédié. Son offre GenTwo Pro for Banks – la première plateforme AMC pour les banques basée en Suisse – permet aux banques et à leurs clients de créer et d'émettre des AMC bancables sur tous les actifs liquides ou numériques en quelques minutes. Depuis sa création, plus de 300 clients dans 26 pays ont travaillé avec GenTwo pour émettre plus de 1400 produits avec un volume cumulé de plus de cinq milliards de dollars américains. Alors qu'elle ne servait auparavant ses clients qu'à partir de la Suisse, GenTwo a élargi son empreinte mondiale en ouvrant un bureau au Royaume-Uni en 2024. Elle prévoit de s'implanter sur le marché américain en 2025.

Avertissement

Cette communication est destinée uniquement à l'usage de la presse financière et des médias et ne constitue ni un conseil en investissement ni une recommandation personnelle. Elle s'adresse uniquement aux personnes au Royaume-Uni qui sont des professionnels de l'investissement ou des entités à forte valeur nette, et non aux investisseurs particuliers.