

Communiqué de presse

GenTwo nomme Simone C. Drill au poste de CMO et confirme sa stratégie de croissance internationale

Zürich, 30. Juin 2022 – GenTwo nomme Simone C. Drill au poste de directrice du marketing et de la communication (CMO) et membre du comité de direction. Elle dispose d'une longue expérience de direction globale dans le secteur financier, notamment chez UBS et Swiss Re. Pour Philippe Naegeli, cofondateur et CEO de GenTwo, la nomination de Simone C. Drill est un engagement clair en faveur de la stratégie de croissance internationale de cette Fintech en forte croissance.

GenTwo nomme Simone C. Drill nouvelle directrice du marketing et de la communication (CMO) et membre du comité de direction à partir du 1er juillet 2022. Cette experte confirmée en marketing et en communication dispose d'une longue expérience de direction internationale, notamment chez UBS, où elle était responsable du développement stratégique du marketing événementiel mondial, de l'hospitality et de la communication associée. "Je suis incroyablement heureuse de relever ce nouveau défi dans un environnement dynamique et dans un secteur encore jeune", déclare Simone C. Drill. "Ce que l'équipe de Philippe Naegeli a créé ici en très peu de temps n'a pas d'équivalent dans le monde financier suisse. C'est un honneur pour moi de participer avec cette équipe unique au développement de GenTwo, GenTwo Digital et de la plateforme de communication innovante AssetRush".

Leader du marché pour les solutions innovantes en matière d'émissions

La nomination de Simone C. Drill permet à GenTwo de compléter sa direction, le poste de CMO ayant désormais été repourvu depuis le départ de Sandra Chattopadhyay. "Nous sommes ravis que Simone soit responsable du marketing et de la communication chez GenTwo", déclare Philippe Naegeli, cofondateur et CEO de la fintech basée à Zurich. "Avec cette nomination, nous montrons clairement que nous voulons développer et communiquer notre leadership sur le marché des solutions innovantes d'émissions au niveau international".

Simone C. Drill est notamment titulaire d'un Executive Master of Science in Communications Management de l'Université de Lugano, d'un Certificate of Advanced Studies (CAS) in Business and Corporate Development Strategies de l'Université de Saint-Gall (HSG) et d'un

CAS in Intercultural Management de l'Université de Cambridge. Dans ses différents postes au sein du plus grand gestionnaire de fortune du monde, UBS, Simone C. Drill a assuré le suivi stratégique de projets centraux. En font partie, outre la célébration du 150e anniversaire de la grande banque suisse, le redesign et gestion du changement du département Staff and Client Services ainsi que la transformation du siège principal du groupe à Zurich. Pour la plateforme numérique key4 by UBS lancée au printemps 2020 en tant qu'écosystème numérique, Simone C. Drill s'est occupée, en plus de la stratégie de positionnement, du développement et du déploiement de la stratégie de marketing omni-channel en tant que Product Owner pour les immeubles de rendement. Chez Swiss Reinsurance Company (Swiss Re), elle s'est concentrée sur le regroupement global et le développement du marketing événementiel ainsi que sur l'activation du sponsoring.

Poursuite de la forte croissance de GenTwo et GenTwo Digital

La dynamique commerciale de GenTwo et de sa filiale GenTwo Digital s'est progressivement accélérée depuis la création de l'entreprise il y a un peu plus de quatre ans. Alors que les actifs sous service s'élevaient encore à 300 millions de dollars fin décembre 2019, la FinTech zurichoise a franchi la barre importante des deux milliards de dollars en avril 2022. En 2021, le nombre total de produits lancés via la solution d'émission a augmenté de 82% pour GenTwo, et de 200% pour GenTwo Digital. En chiffres absolus, ce sont déjà plus de 700 produits qui ont été lancés par les deux entreprises depuis leur création. Cette croissance rapide s'explique par l'intérêt toujours élevé pour les investissements alternatifs et numériques de la part de clients institutionnels du monde entier.

GenTwo: gentwo.com

Contact GenTwo:

Benjamin Spring

Head of Digital Marketing

media@gentwo.com