

Communiqué de presse

GenTwo franchit la barre des deux milliards de dollars US d'actifs sous service

Zürich, 11. avril 2022 – Depuis sa création, GenTwo peut se targuer d'un développement commercial réjouissant. En avril 2022, le seuil des deux milliards de dollars d'Actifs sous Service (AuS) a été atteint. La forte augmentation de la demande de nouveaux actifs de la part des clients institutionnels est responsable de cette croissance rapide.

La dynamique commerciale de GenTwo s'est progressivement accélérée sa création il y a maintenant un peu plus de quatre ans, malgré la crise de la Covid-19 qui continue de sévir. Alors que les AuS s'élevaient encore à 300 millions de dollars fin décembre 2019, ils dépassaient déjà le milliard de dollars US en mars 2021. En avril 2022, la FinTech zurichoise à succès a finalement franchi la barre importante des deux milliards de dollars, renforçant ainsi sa position de leader du marché dans le domaine des solutions d'émission innovantes. GenTwo montre ainsi des résultats éloquentes depuis sa création en 2018.

La raison de la croissance fulgurante de GenTwo est l'intérêt toujours élevé des clients institutionnels pour l'offre de la fintech suisse. Les gestionnaires d'actifs, les banques, les investisseurs en capital-risque et les (multi-) family offices peuvent, grâce à une plateforme d'émission spécialement établie pour eux, attribuer un ISIN suisse aux certificats tracker, aux certificats gérés activement (AMC) et aux credit-linked notes (CLN), afin de les mettre directement sur le marché et dans les portefeuilles conventionnels de leurs clients. De plus, chaque valeur patrimoniale est devenue investissable et gérable grâce à ces plateformes hors bilan.

Le nombre de plates-formes que GenTwo a créées pour sa clientèle institutionnelle est également impressionnant. Il s'élève aujourd'hui on dessue de 200. Au cours de l'année 2021, GenTwo a enregistré une croissance de 60%. La filiale GenTwo Digital, c'est-à-dire la division de GenTwo permettant aux clients institutionnels de titriser des actifs numériques (basés sur la blockchain), a même enregistré une hausse de 160% sur la même période. Le nombre total de produits lancés via la solution d'émission de GenTwo a augmenté de 82% en 2021 (200% pour GenTwo Digital) pour atteindre plus de 650.

Philippe A. Naegeli, CEO de GenTwo, commente cette évolution réjouissante : "L'écosystème de GenTwo se développe inexorablement. Chaque partenaire (et chaque client) élargit ses possibilités d'augmenter l'efficacité et l'évolutivité, de rendre de nouveaux actifs investissables et de contribuer ainsi à façonner et à modifier durablement le marché financier".

À propos de GenTwo

GenTwo, le spécialiste innovant de la titrisation basé à Zurich, a créé une nouvelle génération de produits financiers. L'entreprise met en place des plateformes de titrisation pour les gestionnaires d'actifs, les banques, les family offices et les investisseurs en capital-risque, permettant ainsi aux investisseurs professionnels d'investir facilement dans des actifs bancables et auparavant non bancables. Pour de nombreux acteurs du marché financier, l'accent mis sur les produits de placement dits hors bilan résout le problème de la baisse des marges et des barrières à la croissance. De nouveaux potentiels de performance apparaissent, car l'accès à un monde théoriquement illimité de classes d'actifs a été créé. Les investisseurs institutionnels utilisent la solution de titrisation de GenTwo pour réaliser leurs propres innovations en matière de produits et d'activités, pour rendre tout actif investissable et pour participer à la création de nouveaux marchés porteurs. GenTwo Digital est basé dans la Crypto Valley à Zoug (Suisse). La filiale de GenTwo permet aux investisseurs professionnels d'investir tous les actifs numériques, y compris les crypto-actifs, dans des titres du marché financier traditionnel.

GenTwo: gentwo.com

Contact GenTwo:

Benjamin Spring
media@gentwo.com