

Communiqué de presse

GenTwo poursuit sa croissance – avec 1,1 milliard de dollars d'afflux nets

Zurich, 1^{er} février 2023 – **Le spécialiste international de la titrisation GenTwo célèbre son 5^e anniversaire et fait le bilan d'un développement rapide. En 2022, le nombre de nouveaux produits a augmenté de 60% et les activités internationales ont doublé.**

La dynamique commerciale de GenTwo et de sa filiale GenTwo Digital s'est progressivement accélérée depuis la création de la société il y a 5 ans, en février 2018. Les produits émis par les clients de sa plateforme ont enregistré plus de 1,1 milliard de dollars d'afflux nets, ce qui s'est traduit par une forte croissance des actifs sous service à 2,5 milliards de dollars – malgré un environnement difficile sur le marché en 2022.

Le nombre de nouveaux produits a augmenté de 60% pour atteindre un total de 900. Cette croissance impressionnante reflète le fort intérêt actuel des clients institutionnels du monde entier pour les investissements alternatifs et numériques, ainsi que l'expertise de GenTwo pour fournir une structuration de portefeuille flexible aux investisseurs.

«En 2022, nous avons pu élargir une fois de plus notre clientèle au niveau national et servons actuellement des clients dans plus de 25 pays. Le nombre de clients a ainsi augmenté de près de 50%, et même de 100% au niveau international», affirme Philippe A. Naegeli, cofondateur et CEO.

Ce succès repose également sur une équipe solidement formée et diversifiée avec un rapport hommes/femmes de 65:35, supérieur à la moyenne de l'industrie, comprenant 21 nationalités et totalisant 70 employés.

Patrick Loepfe, fondateur et président du conseil d'administration, déclare: «L'extension de l'offre pour les intermédiaires financiers aux investisseurs privés est un point fort de l'année 2022. Cette initiative va transformer le marché des produits d'investissement alternatifs et numériques et marque une nouvelle avancée pour GenTwo».

L'objectif principal pour 2023 reste l'amélioration continue et le développement de la plateforme de services et la poursuite de la digitalisation et de l'automatisation axée sur les clients. De plus, la société poursuit sa stratégie de croissance internationale en continuant à

internationaliser sa base de clients, intégrer davantage d'institutions financières sur sa plateforme et développer son écosystème pour les investisseurs et les innovateurs.

À propos de GenTwo et GenTwo Digital

GenTwo

GenTwo, le spécialiste de la titrisation basé à Zurich, a créé une nouvelle génération de produits financiers. L'entreprise met en place des plateformes de titrisation hors bilan pour les gestionnaires d'actifs, les banques, les « family offices » et les investisseurs en capital-risque, permettant ainsi aux investisseurs professionnels d'investir facilement dans des actifs bancables qui ne l'étaient pas auparavant. Pour de nombreux acteurs du marché financier, l'accent mis sur les produits de placement alternatifs résout le problème de la baisse des marges et des barrières à la croissance. L'accès à un monde théoriquement illimité de classes d'actifs ayant ainsi été créé, de nouveaux potentiels de performance apparaissent. Les investisseurs institutionnels utilisent la solution de titrisation de GenTwo pour réaliser leurs propres innovations en matière de produits et d'activités, pour rendre tout actif investissable et pour participer à la création de nouveaux marchés porteurs. Désormais, les investisseurs privés en Suisse peuvent également bénéficier de ces produits innovants par le biais de leurs intermédiaires financiers. GenTwo donne ainsi à ses clients la possibilité d'ouvrir et d'élargir leur base de clientèle en direction des investisseurs privés.

GenTwo Digital

GenTwo Digital est basée au sein de la Crypto Valley de Zoug (Suisse). La filiale de GenTwo permet aux investisseurs professionnels internationaux et, depuis peu, aux investisseurs privés en Suisse, via leurs intermédiaires financiers, de titriser tous les actifs numériques, y compris les crypto-valeurs, dans des titres du marché financier traditionnel.

GenTwo: gentwo.com

Contact GenTwo:

Simone C. Drill

Chief Marketing & Communication Officer

media@gentwo.com

+41 79 207 33 49