

Medienmitteilung

GenTwo setzt Wachstum fort – Neuzuflüsse von über USD 1.1 Mrd.

Zürich, 1. Februar 2023 – **Der internationale Verbriefungsspezialist GenTwo feiert sein 5-jähriges Bestehen und blickt auf eine rasante Entwicklung zurück. Im Jahr 2022 stieg die Zahl der neuen Produkte um 60 % und das internationale Geschäft hat sich verdoppelt.**

Die Geschäftsdynamik von GenTwo und seiner Tochtergesellschaft GenTwo Digital hat sich seit der Gründung des Unternehmens vor fünf Jahren im Februar 2018 kontinuierlich beschleunigt. Die von den Kunden der Plattform emittierten Produkte verzeichneten Neuzuflüsse von mehr als USD 1.1 Mrd., was trotz des schwierigen Marktumfelds im Jahr 2022 zu einem Anstieg der Assets under Services auf USD 2.5 Mrd. führte (Stand heute).

Die Zahl der neuen Produkte stieg um 60% auf insgesamt 900. Dieses beeindruckende Wachstum unterstreicht das anhaltend hohe Interesse an alternativen und digitalen Anlagen bei institutionellen Kunden weltweit sowie die Expertise von GenTwo, Investoren eine flexible Portfoliostrukturierung zu bieten.

"Wir konnten unseren Kundenstamm im Jahr 2022 erneut national verbreitern und betreuen derzeit Kunden in über 25 Ländern. Die Zahl der Kunden wuchs um fast 50%, auf internationaler Ebene sogar um 100%", sagt Philippe A. Naegeli, Mitgründer und CEO.

Dieser Erfolg basiert auch auf einer solide entwickelten und diversen Belegschaft von 70 Mitarbeitern aus 21 Nationen mit einem branchenweit überdurchschnittlichen Geschlechterverhältnis von 35:65.

Patrick Loepfe, Gründer und Verwaltungsratspräsident, sagt: "Ein Highlight im Jahr 2022 war die Ausweitung des Angebots für Finanzintermediäre auf Retailanleger. Dieser Schritt wird den Markt für alternative und digitale Anlageprodukte verändern und stellt eine weitere Pionierleistung für GenTwo dar".

Der Hauptfokus für 2023 liegt weiterhin auf der kontinuierlichen Verbesserung und dem Ausbau der Serviceplattform und ihrer weiteren Digitalisierung und kundenzentrierten Automatisierung. Ebenfalls verfolgt GenTwo eine ambitionierte Wachstumsstrategie mit der Erweiterung seines internationalen Kundenstamms, der Einbindung weiterer Finanzinstitute in seine Plattform und dem Ausbau seines Ökosystem für Investoren und Innovatoren.

Über GenTwo und GenTwo Digital

GenTwo

Der in Zürich ansässige innovative Verbriefungsspezialist GenTwo hat eine neue Generation von Finanzprodukten geschaffen. Das Unternehmen errichtet Verbriefungsplattformen für Assetmanager, Banken, Family Offices und Venture-Capital-Investoren und ermöglicht es so professionellen Investoren, auf einfache Weise in bankfähige und vormals nicht bankfähige Vermögenswerte zu investieren. Der Fokus auf sogenannte ausserbilanzielle Anlageprodukte löst für viele Finanzmarktteilnehmer das Problem sinkender Margen und Wachstumsbarrieren. Neue Leistungspotenziale entstehen, weil der Zugang zu einer theoretisch unbegrenzten Welt von Anlageklassen geschaffen wurde. Institutionelle Investoren nutzen GenTwos Verbriefungslösung, um eigene Produkt- und Geschäftsinnovationen zu verwirklichen, jegliche Vermögenswerte investierbar zu machen und neue, zukunftsfähige Märkte mitzugestalten. Neu kommen auch Privatinvestoren in der Schweiz über ihre Finanzintermediäre in den Genuss dieser innovativen Produkte, somit gibt GenTwo ihren Kunden die Möglichkeit die Kundenbasis in Richtung Retail-Investoren zu öffnen und auszubauen.

GenTwo Digital

GenTwo Digital hat seinen Sitz im Crypto Valley in Zug (Schweiz). Das Tochterunternehmen von GenTwo befähigt professionelle internationale Investoren und neu auch Privatinvestoren in der Schweiz über ihre Finanzintermediäre, alle digitalen Assets, inklusive der Krypto-Werte, in Wertpapieren des traditionellen Finanzmarktes zu verbriefen.

GenTwo: gentwo.com

Kontakt GenTwo:

Simone C. Drill

Chief Marketing & Communication Officer

media@gentwo.com

+41 79 207 33 49