

Bastian Barthelmann rejoint GenTwo en tant que Directeur des Opérations (COO)

Zurich, 1er octobre 2024

GenTwo, la principale entreprise fintech suisse révolutionnant le paysage de l'investissement grâce à l'Assetization, a le plaisir d'annoncer la nomination de Bastian Barthelmann au poste de Directeur des Opérations (COO), avec effet au 1er octobre 2024.

Bastian apporte plus de 15 ans d'expérience en stratégie et conseil en management chez Accenture, avec un solide parcours dans les domaines de la stratégie numérique, de l'excellence opérationnelle et des initiatives de transformation à grande échelle. Chez Accenture, il a joué un rôle clé dans la direction et le développement de la pratique de conseil en transformation numérique de l'entreprise en Suisse, tout en stimulant la croissance des clients dans le secteur des services financiers. Son expertise s'étend à l'intersection des affaires et de l'IT, où il a dirigé avec succès des programmes de transformation mondiaux et pluriannuels, en particulier dans le domaine bancaire.

En tant que COO chez GenTwo, Bastian se concentrera sur l'amélioration de l'excellence de l'exécution opérationnelle tout en soutenant l'expansion continue de l'entreprise. Il mettra à profit son expertise approfondie pour mettre en œuvre les initiatives stratégiques actuelles de GenTwo et contribuer à façonner la prochaine phase du parcours de croissance de l'entreprise. Cette nomination s'inscrit dans l'engagement de GenTwo à développer ses opérations et à affiner continuellement ses modèles d'affaires pour maintenir sa position à l'avant-garde de l'innovation financière.

Philippe A. Naegeli, CEO de GenTwo, a commenté : "Nous sommes ravis d'accueillir Bastian Barthelmann au sein de l'équipe de direction de GenTwo. Sa vaste expérience dans la transformation numérique et son leadership dans l'industrie des services financiers font de lui le choix idéal pour le rôle de COO. La capacité éprouvée de Bastian à développer les opérations et à améliorer l'exécution sera vitale alors que nous continuons à innover et à étendre notre présence mondiale."

Importante ajouté : "Je suis enthousiaste à l'idée de rejoindre GenTwo à cette étape importante du parcours de l'entreprise. J'ai hâte de contribuer au succès continu de l'entreprise en stimulant l'efficacité opérationnelle et les initiatives de croissance stratégique."

Bastian est titulaire d'un Master en Informatique de l'Université d'Erlangen-Nuremberg.

Contact de presse

Nadia Riepenhausen, +41 44 244 74 42, nadia.riepenhausen@gentwo.com

A propos de GenTwo

Fondée en 2018, GenTwo est une fintech B2B basée en Suisse qui fournit la technologie et les outils nécessaires à la personnalisation de masse des produits financiers – un processus que l'entreprise désigne sous le nom d'Assetization. Elle sert les banques, les gestionnaires d'actifs, les family offices et d'autres intermédiaires financiers qui recherchent une plateforme de titrisation sans friction, rentable et digital-first, libérée des contraintes imposées par les fournisseurs traditionnels. Grâce à GenTwo, les intermédiaires financiers du monde entier peuvent élargir leur gamme de produits et répondre au désir croissant de leurs clients de se diversifier et de bénéficier d'opportunités d'investissement fondées sur des convictions. Ils peuvent également débloquer la valeur estimée à 78 000 milliards de dollars américains actuellement détenus dans des actifs non bancaires à l'échelle mondiale.

L'offre de GenTwo repose sur deux piliers. Avec sa plateforme d'Assetization GenTwo Pro, les gestionnaires d'actifs peuvent transformer n'importe quel actif ou stratégie traditionnel, alternatif ou numérique en un produit bancable en quelques clics en utilisant leur propre émetteur dédié. Son offre GenTwo Pro for Banks – la première plateforme AMC pour les banques basée en Suisse – permet aux banques et à leurs clients de créer et d'émettre des AMC bancaires sur tous les actifs liquides ou numériques en quelques minutes. Depuis sa création, plus de 300 clients dans 26 pays ont travaillé avec GenTwo pour émettre plus de 1400 produits avec un volume cumulé de plus de cinq milliards de dollars américains. Alors qu'elle ne servait auparavant ses clients qu'à partir de la Suisse, GenTwo a élargi son empreinte mondiale en ouvrant un bureau au Royaume-Uni en 2024. Elle prévoit de s'implanter sur le marché américain en 2025.