

Bastian Barthelmann wird Chief Operating Officer (COO) bei GenTwo

Zürich, 1 Oktober 2024

GenTwo, die Schweizer Fintech- und Assetization-Pionierin, freut sich, die Ernennung von Bastian Barthelmann zum Chief Operating Officer (COO) per 1. Oktober 2024 bekannt zu geben.

Bastian bringt über 15 Jahre Erfahrung in Strategie- und Managementberatung bei Accenture mit, mit einer umfangreichen Erfolgsbilanz in den Bereichen digitale Strategie, operative Exzellenz und gross angelegte Transformationsinitiativen. Bei Accenture spielte er eine Schlüsselrolle beim Aufbau und der Skalierung der Beratungspraxis für digitale Transformation in der Schweiz und trieb gleichzeitig das Wachstum für Kunden im Finanzdienstleistungssektor voran. Seine Expertise erstreckt sich über die Schnittstelle von Geschäft und IT, wo er erfolgreich globale, mehrjährige Transformationsprogramme, insbesondere im Bankwesen, geleitet hat.

Als COO bei GenTwo wird sich Bastian darauf konzentrieren, die operative Exzellenz zu verbessern und gleichzeitig die laufende Expansion des Unternehmens zu unterstützen. Er wird seine umfassende Expertise nutzen, um die aktuellen strategischen Initiativen von GenTwo umzusetzen und die nächste Wachstums-Phase des Unternehmens mitzugestalten. Diese Ernennung steht im Einklang mit GenTwo's Engagement, seine Geschäftstätigkeit zu skalieren und seine Geschäftsmodelle kontinuierlich zu verfeinern, um seine Position an der Spitze der Finanzinnovation zu behaupten.

Philippe A. Naegeli, CEO von GenTwo, kommentierte: "Wir freuen uns sehr, Bastian Barthelmann im Führungsteam von GenTwo zu begrüßen. Seine umfangreiche Erfahrung in der digitalen Transformation und Führung in der Finanzdienstleistungsbranche macht ihn zur idealen Besetzung für die Position des COO. Bastians bewährte Fähigkeit, Betriebsabläufe zu skalieren und die Umsetzung zu verbessern, wird von entscheidender Bedeutung sein, um unsere globale Präsenz ausbauen."

Bastian fügte hinzu: "Ich freue mich sehr, in dieser wichtigen Phase der Unternehmensgeschichte zu GenTwo zu stossen. Ich freue mich darauf, zum anhaltenden

Erfolg des Unternehmens beizutragen, indem ich die operative Effizienz und strategische Wachstumsinitiativen vorantreibe."

Bastian hat einen Masterabschluss in Informationsmanagement von der Universität Erlangen-Nürnberg.

Pressekontakt

Nadia Riepenhausen, +41 44 244 74 428, nadia.riepenhausen@gentwo.com

Über GenTwo

GenTwo wurde 2018 gegründet und ist ein in der Schweiz ansässiges B2B-Fintech, welches das die Technologie und die Tools für die Personalisierung von Finanzprodukten im grossen Umfang bereitstellt – ein Prozess, den das Unternehmen als Assetization bezeichnet. Es ist hilfreich Banken, Vermögensverwalter, Family Offices und andere Finanzintermediäre, die eine reibungslose, kosteneffiziente, digitale Vertriebsplattform suchen, die frei von den Beschränkungen traditioneller Anbieter ist. Dank GenTwo können Finanzintermediäre auf der ganzen Welt ihre Produktpalette erweitern und dem wachsenden Wunsch ihrer Kunden nach Diversifizierung und glaubensbasierten Anlagemöglichkeiten nachkommen. Ausserdem können sie die geschätzten 78 Billionen US-Dollar an Wert erschliessen, die derzeit weltweit in nicht bankfähigen Vermögenswerten gehalten werden.

Das Angebot von GenTwo basiert auf zwei Säulen. Mit der Assetization-Plattform GenTwo Pro können Vermögensverwalter jedes traditionelle, alternative oder digitale Asset oder jede Strategie mit nur wenigen Klicks in ein bankfähiges Produkt verwandeln, indem sie ihren eigenen Emittenten nutzen. Das Angebot GenTwo Pro for Banks – die weltweit erste AMC-Plattform für Banken mit Sitz in der Schweiz – ermöglicht es Banken und ihren Kunden, innerhalb weniger Minuten bankfähige AMCs auf alle liquiden oder digitalen Assets zu erstellen und zu emittieren. Seit der Gründung haben über 300 Kunden in 26 Ländern mit GenTwo zusammengearbeitet und über 1400 Produkte mit einem kumulierten Volumen von mehr als fünf Milliarden US-Dollar emittiert. Während GenTwo seine Kunden bisher ausschliesslich von der Schweiz aus betreute, erweiterte das Unternehmen 2024 seine globale Präsenz mit einer Niederlassung in Grossbritannien. Für 2025 ist der Markteintritt in den USA geplant.