

GenTwo accélère sa transformation axée sur l'IA avec un recrutement clé

Zurich, 29 août 2024 – GenTwo, une société fintech suisse leader qui révolutionne le paysage de l'investissement grâce à l'Assetization, a le plaisir d'annoncer la nomination d'Ursin Brunner au poste de nouveau responsable de l'IA.

Ce recrutement stratégique marque une étape importante dans l'engagement de l'entreprise à exploiter l'intelligence artificielle, y compris l'IA générative et l'apprentissage automatique, pour stimuler l'innovation et la croissance. GenTwo reconnaît que l'IA est un pilier fondamental de son succès en tant que société fintech spécialisée. En intégrant l'IA au cœur de sa plateforme, GenTwo renforce sa capacité à permettre à ses clients de créer des produits d'investissement personnalisés à grande échelle.

Ursin Brunner dirigera les efforts d'intégration des technologies d'IA et d'apprentissage automatique dans la plateforme d'Assetization de GenTwo et dans ses opérations plus larges. Il rejoint GenTwo en provenance de ti&m AG, où il dirigeait l'équipe d'apprentissage automatique. Ursin possède une solide expérience en ingénierie logicielle, ayant débuté sa carrière en 2011 chez Zühlke Group. En 2016, Ursin Brunner s'est orienté vers le domaine de l'IA/apprentissage automatique et a travaillé à la fois comme chercheur dans le milieu universitaire à l'Institut de technologie de l'information appliquée de la ZHAW et comme ingénieur principal en apprentissage automatique pour ti&m AG. Au cours des 2,5 dernières années, il a dirigé une équipe de dix ingénieurs en apprentissage automatique chez ti&m AG. Il prendra ses fonctions à compter du 1^{er} septembre 2024.

«Nous sommes ravis d'accueillir Ursin dans l'équipe de GenTwo», a déclaré Philippe A. Naegeli, PDG de GenTwo. «Son expertise sera déterminante pour accélérer nos initiatives en matière d'IA générative et d'apprentissage automatique, nous permettant d'offrir des solutions encore plus innovantes à nos clients et partenaires, en particulier dans le domaine de la personnalisation des produits financiers à grande échelle.»

«Je suis ravi de faire partie de l'équipe de GenTwo à ce moment crucial de la technologie financière. Le potentiel de l'IA pour révolutionner le paysage de l'investissement est immense, et GenTwo est parfaitement positionné pour mener cette transformation», a ajouté Ursin Brunner.

En plus des applications internes, GenTwo s'engage à intégrer les technologies d'IA dans tous les aspects de son activité. Une initiative passionnante dans cette direction est un nouveau programme qui sera lancé en septembre. Il s'agira de l'introduction de vidéos de produits clients créées par l'IA générative mettant en scène des avatars IA sur mesure. Ces avatars IA transformeront la façon dont les produits financiers sont présentés et expliqués, rendant les concepts complexes plus accessibles et attrayants pour les utilisateurs finaux. Cela s'inscrit dans les efforts continus de GenTwo pour aider ses clients à réussir en soutenant leurs efforts de marketing de produits.

Contact de presse

Thomas Egger, +41 79 423 22 28, teg@te-communications.ch

A propos de GenTwo

Fondée en 2018, GenTwo est une fintech B2B basée en Suisse qui fournit la technologie et les outils nécessaires à la personnalisation de masse des produits financiers – un processus que l'entreprise désigne sous le nom d'Assetization. Elle sert les banques, les gestionnaires d'actifs, les family offices et d'autres intermédiaires financiers qui recherchent une plateforme de titrisation sans friction, rentable et digital-first, libérée des contraintes imposées par les fournisseurs traditionnels. Grâce à GenTwo, les intermédiaires financiers du monde

entier peuvent élargir leur gamme de produits et répondre au désir croissant de leurs clients de se diversifier et de bénéficier d'opportunités d'investissement fondées sur des convictions. Ils peuvent également débloquer la valeur estimée à 78 000 milliards de dollars américains actuellement détenus dans des actifs non bancaires à l'échelle mondiale.

L'offre de GenTwo repose sur deux piliers. Avec sa plateforme d'Assetization GenTwo Pro, les gestionnaires d'actifs peuvent transformer n'importe quel actif ou stratégie traditionnel, alternatif ou numérique en un produit bancable en quelques clics en utilisant leur propre émetteur dédié. Son offre GenTwo Pro for Banks – la première plateforme AMC pour les banques basée en Suisse – permet aux banques et à leurs clients de créer et d'émettre des AMC bancaires sur tous les actifs liquides ou numériques en quelques minutes. Depuis sa création, plus de 300 clients dans 26 pays ont travaillé avec GenTwo pour émettre plus de 1400 produits avec un volume cumulé de plus de cinq milliards de dollars américains. Alors qu'elle ne servait auparavant ses clients qu'à partir de la Suisse, GenTwo a élargi son empreinte mondiale en ouvrant un bureau au Royaume-Uni en 2024. Elle prévoit de s'implanter sur le marché américain en 2025.