

GenTwo lance la première plateforme au monde d'émission d'AMC B2B, basée en Suisse, dédiée aux banques

Zurich, le 7 mai 2024 – GenTwo, la fintech helvétique de premier plan, annonce aujourd'hui le lancement imminent de GenTwo Pro for Banks, la toute première plateforme au monde d'émission d'AMC B2B, basée en Suisse, conçue pour les banques.

GenTwo Pro for Banks permettra aux clients bancaires de GenTwo de créer un nombre illimité de produits négociables sur des actifs liquides ou numériques, en se connectant directement à leurs services de custody et de trading. Les produits sont entièrement ségrégués et hors bilan. La plateforme offre aux utilisateurs un choix de plusieurs lieux d'émission, y compris la Suisse. Elle se caractérise également par le délai de mise sur le marché le plus rapide et le prix le plus bas actuellement disponible dans l'industrie.

Philippe A. Naegeli, co-fondateur et CEO de GenTwo, a déclaré: «GenTwo Pro for Banks représente la plus importante extension de notre plateforme GenTwo Pro à ce jour. C'est aussi une nouvelle étape importante dans notre mission qui a pour objectif de rendre tous les actifs investissables grâce à l'Assetization. Avec GenTwo Pro for Banks, nous avons créé une offre de premier ordre pour les banques qui cherchent à élargir leur gamme de produits, à attirer plus de clients et d'actifs, ainsi qu'à améliorer l'efficacité de leur chaîne de valeur. Cette offre, réservée aux banques, complète notre plateforme GenTwo Pro, qui est dédiée aux gérants indépendants, aux family offices et à d'autres intermédiaires financiers.»

De plus amples détails sur GenTwo Pro for Banks seront communiqués dans le cadre du lancement officiel du produit qui aura lieu le 29 mai 2024 lors de la huitième édition d'[AssetRush](#) à Zurich.

Les parties intéressées qualifiées peuvent déjà s'inscrire sur le site, afin de recevoir des informations supplémentaires: gentwo.com/gentwo-pro-for-banks.

A propos de GenTwo

Fondée en 2018, GenTwo est une société de fintech B2B basée en Suisse, active dans le monde entier et dont la mission est d'élargir l'univers d'investissement en rendant tous les actifs investissables. GenTwo a créé un réseau d'ingénierie financière qui repose sur deux piliers. La solution de plateforme propriétaire GenTwo PRO permet aux professionnels de l'investissement de créer des solutions d'investissement illimitées en marque blanche. La série d'événements AssetRush, qui s'est imposée dans le calendrier de l'industrie suisse des services financiers, offre un forum unique pour présenter la révolution de l'investissement déclenchée par la plateforme de titrisation de nouvelle génération. GenTwo dispose actuellement de plus de 3.5 milliards de dollars d'actifs sous service (AuS). GenTwo Digital est une filiale de GenTwo, permettant ainsi un lien entre les actifs traditionnels et numériques.

Contact

Thomas Egger, +41 79 423 22 28, teg@te-communications.ch