

Swissquote se positionne comme pionnier de l'émission de produits structurés en tant que partenaire privilégié de GenTwo Pro for Banks

Zurich, le 29 mai 2024 – GenTwo, fintech helvétique de premier plan, annonce aujourd'hui que Swissquote, leader suisse de la banque en ligne, devient membre fondateur et partenaire privilégié de la nouvelle plateforme GenTwo Pro for Banks.

Comme [annoncé récemment](#), GenTwo Pro for Banks est la première plateforme d'AMC B2B basée en Suisse. Grâce à elle, les banques peuvent offrir à leurs clients la possibilité de créer des produits négociables sur tous les actifs liquides ou numériques avec un délai de mise sur le marché le plus rapide et le prix le plus bas de l'industrie.

Jan De Schepper, directeur des ventes et du marketing chez Swissquote, déclare : "Nous sommes ravis d'être non seulement la première banque à rejoindre GenTwo Pro for Banks, mais aussi le partenaire privilégié de la plateforme. Cette décision nous permet d'utiliser la technologie de GenTwo afin de développer nos activités d'AMC grâce à la création de produits structurés à faible coûts et compétitifs. Par ailleurs, cela amènera plus de choix et d'opportunités à nos clients, ce qui est en ligne avec notre ambition globale de démocratiser la banque".

GenTwo Pro for Banks offre un processus simple, 100 % digital, via une interface conviviale. Les utilisateurs saisissent les détails du produit et reçoivent un produit entièrement négociable avec un ISIN suisse. Les produits sont inscrits hors bilan et émis en Suisse.

Philippe A. Naegeli, co-fondateur et CEO de GenTwo, ajoute : "Nous sommes très fiers d'accueillir Swissquote sur notre nouvelle plateforme. Cette démarche renforce la réputation de Swissquote en tant que banque pionnière et renforce la relation déjà solide entre nos deux sociétés. Ensemble, nous conjuguons les forces de nos deux organisations afin créer des synergies au profit de Swissquote et de ses clients".

Pour en savoir plus sur GenTwo Pro for Banks, consultez le site : gentwo.com/gentwo-pro-for-banks/.

Contact médias

Thomas Egger, +41 79 423 22 28, teg@te-communications.ch

A propos de GenTwo

Fondée en 2018, GenTwo est une société de fintech B2B basée en Suisse, active dans le monde entier et dont la mission est d'élargir l'univers d'investissement en rendant tous les actifs investissables. GenTwo a créé un réseau d'ingénierie financière qui repose sur deux piliers. La solution de plateforme propriétaire GenTwo PRO permet aux professionnels de l'investissement de créer des solutions d'investissement illimitées en marque blanche. La série d'événements AssetRush, qui s'est imposée dans le calendrier de l'industrie suisse des services financiers, offre un forum unique pour présenter la révolution de l'investissement déclenchée par la plateforme de titrisation de nouvelle génération. GenTwo dispose actuellement de plus de 3.5 milliards de dollars d'actifs sous service (AuS). GenTwo Digital est une filiale de GenTwo, permettant ainsi un lien entre les actifs traditionnels et numériques.

Swissquote – The Swiss Leader in Online Banking

Leader suisse de la banque en ligne, Swissquote permet de trader plus de trois millions de produits financiers sur ses plateformes de pointe. Au nombre de ses compétences clés figurent le trading boursier à l'international, le trading et la conservation de crypto-actifs, le trading Forex ainsi que des solutions d'épargne et d'investissement – sans oublier ses activités sur le marché des cartes de paiement et des hypothèques. Fin décembre 2023, Swissquote détenait plus de CHF 58 milliards de francs suisses d'avoirs des clients, déposés sur plus de 570'000 comptes privés et institutionnels. Outre son siège établi à Gland en Suisse, Swissquote dispose de bureaux à Zurich, Luxembourg, Londres, Malte, Bucarest, Chypre, Dubaï, Le Cap, Singapour et Hong Kong. Swissquote possède une licence bancaire suisse (FINMA) et une licence bancaire luxembourgeoise (CSSF). Sa société mère, Swissquote Group Holding SA, est cotée à la SIX Swiss Exchange (symbole : SQN). Par ailleurs, Swissquote Group et PostFinance détiennent chacun une participation de 50 % de l'application fintech Yuh.