

Swissquote leistet Pionierarbeit bei der Emission strukturierter Produkte als bevorzugter Partner von GenTwo Pro for Banks

Zürich, 29. Mai 2024 – GenTwo, ein führendes Schweizer Fintech-Unternehmen, gibt heute bekannt, dass Swissquote, der Marktführer im Schweizer Online-Banking, das erste Mitglied und der bevorzugte Partner der neuen GenTwo Pro for Banks-Plattform ist.

Wie bereits [angekündigt](#), ist GenTwo Pro for Banks die weltweit erste Emissionsplattform für AMCs (Actively Managed Certificates) mit Domizil Schweiz. Sie ermöglicht es, Banken und deren Kunden, bankfähiger Produkte auf alle liquiden oder digitalen Vermögenswerte mit der schnellsten Markteinführungszeit und zu den branchenweit niedrigsten Kosten zu erstellen.

Jan De Schepper, Chief Sales and Marketing Officer von Swissquote, erläutert: „Wir freuen uns, nicht nur die erste Bank zu sein, die GenTwo Pro for Banks beitrifft, sondern auch der bevorzugte Partner auf der Plattform. Dieser Schritt ermöglicht es uns, die GenTwo-Technologie zu nutzen, um unser AMC-Geschäft durch die reibungslose und kosteneffiziente Erstellung strukturierter Produkte zu erweitern. Dies wiederum wird unseren Kunden eine grössere Auswahl und mehr Möglichkeiten bieten, ganz im Einklang mit unserer allgemeinen Mission, das Bankwesen zu demokratisieren.“

GenTwo Pro for Banks basiert auf der proprietären Technologie von GenTwo und bietet einen einfachen, 100-prozentigen digitalen Prozess über eine benutzerfreundliche Schnittstelle. Die Benutzer geben die Produktdetails ein und erhalten ein vollständig bankfähiges Produkt mit einer Schweizer ISIN. Die Produkte sind bilanzneutral strukturiert und werden in der Schweiz emittiert.

Philippe A. Naegeli, Mitbegründer und CEO von GenTwo, fügt hinzu: „Wir sind sehr stolz, Swissquote auf unserer neuen Plattform willkommen zu heissen. Dieser Schritt unterstreicht den Ruf von Swissquote als Pionierbank und festigt die bereits starke Beziehung zwischen unseren beiden Unternehmen. Gemeinsam werden wir die Stärken unserer beiden Organisationen bündeln, um Synergien zu schaffen, von denen Swissquote und ihre Kunden profitieren werden.“

Mehr zu GenTwo Pro for Banks finden Sie unter: gentwo.com/gentwo-pro-for-banks/

Kontakt

Thomas Egger, +41 79 423 22 28, teg@te-communications.ch

Über GenTwo

GenTwo ist ein global tätiges Schweizer B2B-Fintech-Unternehmen. Es wurde 2018 gegründet und verfolgt die Mission, das globale Anlageuniversum zu erweitern, indem es alle Vermögenswerte investierbar macht. GenTwo hat ein Financial-Engineering-Netzwerk aufgebaut, das auf zwei Säulen basiert: Die proprietäre GenTwo PRO-Plattform ermöglicht es Anlageexperten, unbegrenzte White-Label-Anlagelösungen zu erstellen. Und die AssetRush-Veranstaltungsreihe, die sich als Leitveranstaltung im Kalender der Schweizer Finanzdienstleistungsbranche etabliert hat, bietet ein einzigartiges Forum, um die Investmentrevolution zu präsentieren, die durch die Verbriefungsplattform der nächsten Generation ausgelöst wird. GenTwo verfügt derzeit über Assets under Service (AuS) von mehr als 3,5 Milliarden US-Dollar. GenTwo Digital ist eine Tochtergesellschaft von GenTwo, die die Lücke zwischen traditionellen und digitalen Vermögenswerten schliesst.

Swissquote – The Swiss Leader in Online Banking

Swissquote ist Schweizer Leader im Online Banking. Auf den innovativen Plattformen können über 3 Millionen Finanzprodukte gehandelt werden. Zu den Kernkompetenzen gehören der weltweite Börsenhandel, der Handel und die Verwahrung von Krypto-Assets, Forex-Trading sowie Spar- und Anlagelösungen. Swissquote ist zudem im Zahlungskarten- und Hypotheken-Markt aktiv. Per Ende Dezember 2023 verwahrte Swissquote über CHF 58 Milliarden auf mehr als 570'000 privaten und institutionellen Konten. Swissquote hat den Hauptsitz in der Schweiz (Gland) und verfügt über Standorte in Zürich, Luxemburg, London, Malta, Bukarest, Zypern, Dubai, Kapstadt, Singapur und Hong Kong. Swissquote besitzt eine Schweizer (FINMA) und eine Luxemburgische (CSSF) Banklizenz. Die Muttergesellschaft, Swissquote Group Holding AG, ist an der SIX Swiss Exchange kotiert (Symbol: SQN). Die Swissquote-Gruppe ist zusammen mit PostFinance zu 50 Prozent an der FinTech-App Yuh beteiligt.